

Fecha de Publicación

22 de diciembre de 2011

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

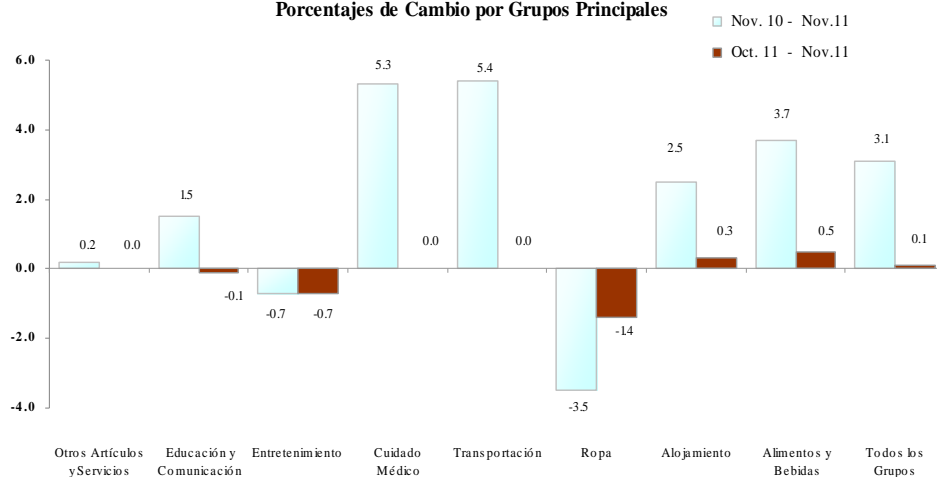
Índice General de Precios

En noviembre de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 113.984. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con octubre de 2011 (113.873).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento y Alojamiento, 0.3 por ciento. Los grupos Cuidado Médico, Transportación; y Otros Artículos y Servicios permanecieron en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron reducción en sus índices: Ropa, 1.4 por ciento; Entretenimiento, 0.7 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.1 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Hon. Miguel Romero
Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 88 centavos de octubre a noviembre de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

De noviembre de 2010 (110.593) a noviembre de 2011 (113.984) el Índice General de Precios aumentó en 3.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 5.4 por ciento; Cuidado Médico, 5.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.7 por ciento; Alojamiento,

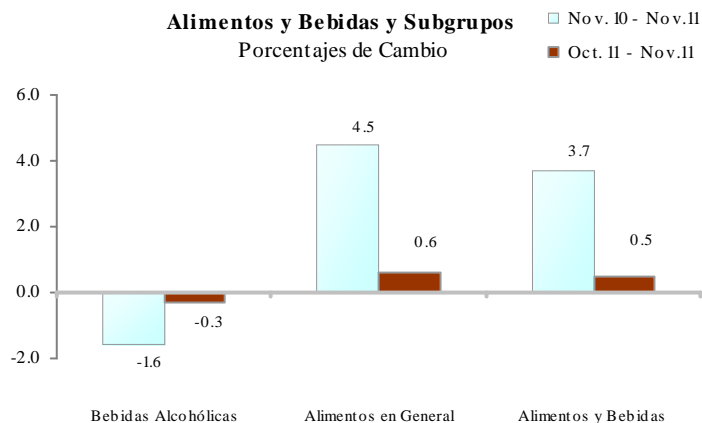
2.5 por ciento; Educación y Comunicación, 1.5 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento. Los grupos Ropa, 3.5 por ciento y Entretenimiento, 0.7 por ciento reflejaron disminución en sus índices.

Grupos Principales

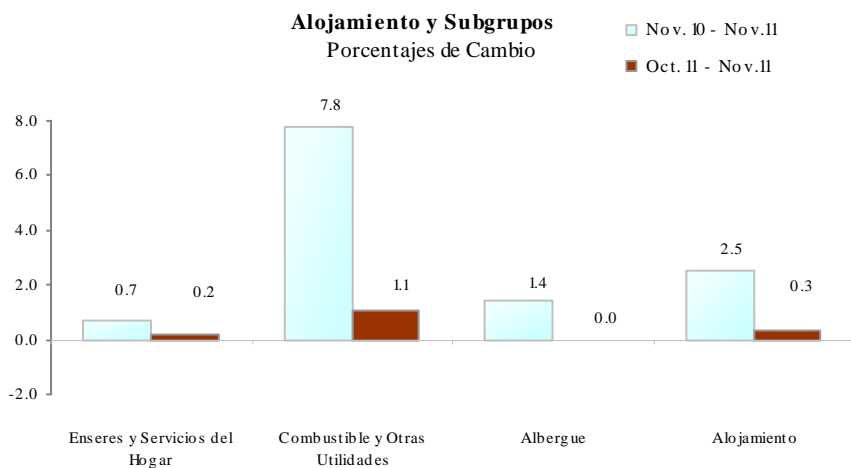
Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó en 0.5 por ciento entre octubre y noviembre de 2011. La clasificación alimentos en general reflejó un incremento en su índice de 0.6 y dentro de ésta, los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 0.9 por ciento. El componente mayormente responsable de esta alza fue bebidas sin alcohol y materiales para bebidas, 2.4 por ciento (regreso a precio regular de los refrescos de cola).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

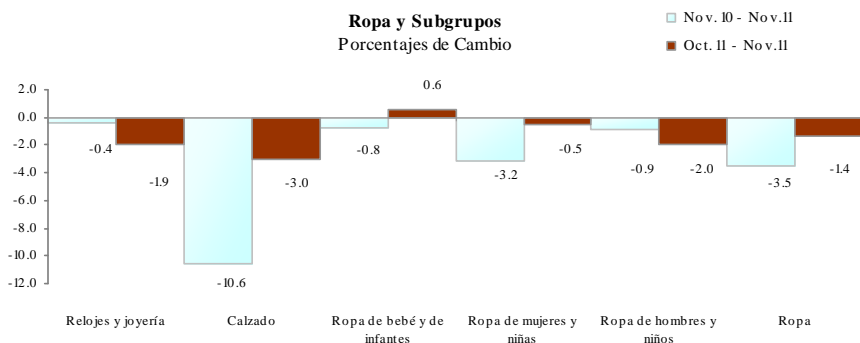


Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En noviembre de 2011 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.3 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.1 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

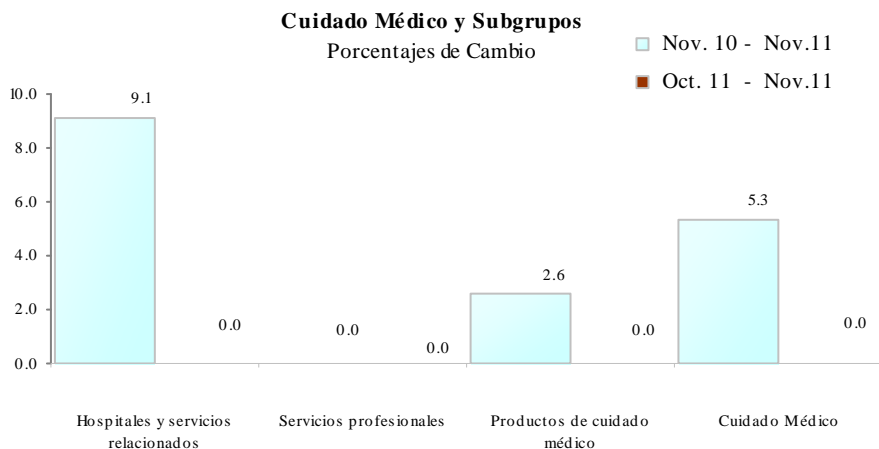
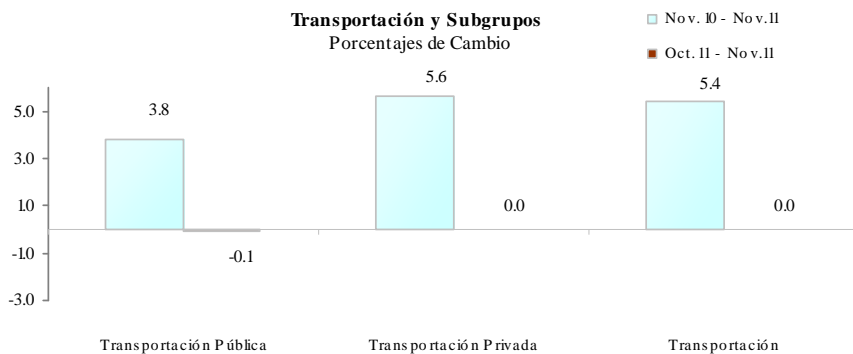


Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 1.4 por ciento en noviembre de 2011. Este cambio fue causado, mayormente, por el integrante calzado; (3.0 por ciento) provocado, principalmente, por especiales en calzado para hombres.

Transportación

El noviembre de 2011 el índice en este grupo (115.551) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.553).

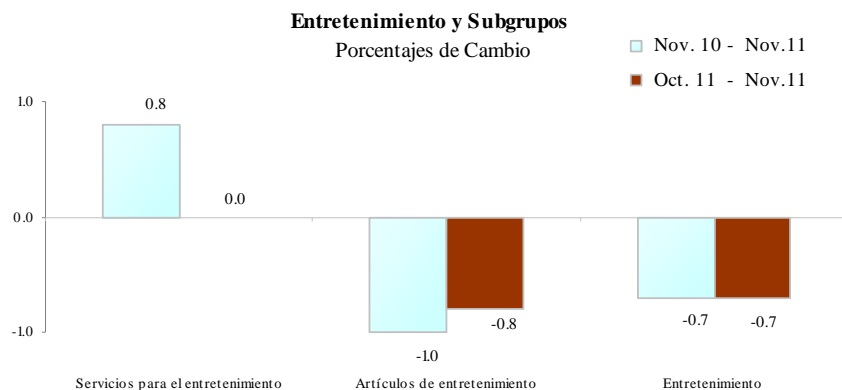


Cuidado Médico

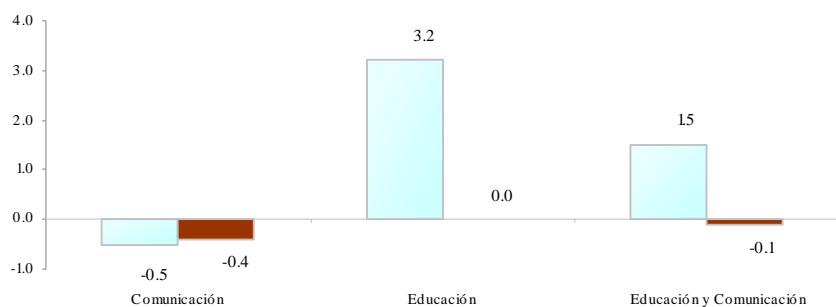
El noviembre de 2011 el índice en este grupo (124.195) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (124.180).

Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.7 por ciento en noviembre de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.8 por ciento) debido, mayormente, a especiales en los juguetes.



Educación y Comunicación y Subgrupos

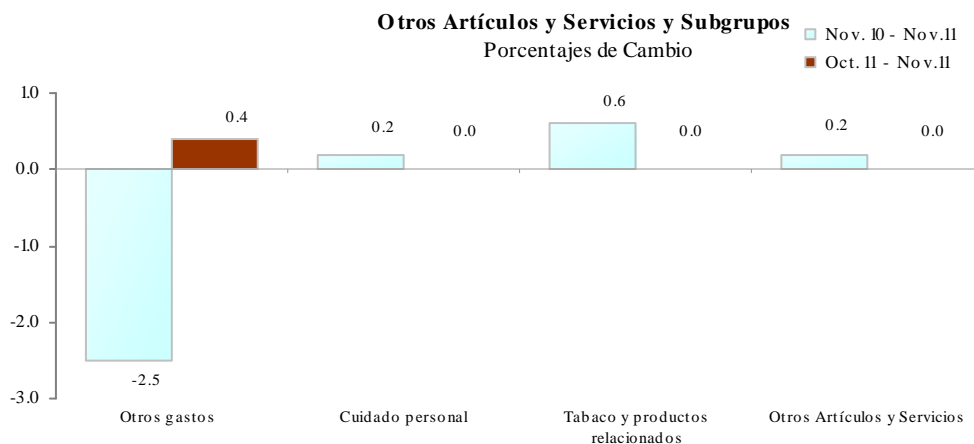


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una reducción de 0.1 por ciento en noviembre de 2011. La disminución mayor se observó en el subgrupo comunicación (0.4 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega; y servicios informativos (1.0 por ciento) debido a precios especiales en computadoras.

Otros Artículos y Servicios

El noviembre de 2011 el índice en este grupo (108.710) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.677).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para noviembre 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for November 2011 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2011 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2011 from:		
Todos los Grupos	Noviembre November 2011	Octubre October 2011	Noviembre November 2010	Octubre October 2011	Noviembre November 2010	All Items
	113.984	113.873	110.593	0.1	3.1	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre November 2011	Octubre October 2011	Noviembre November 2010	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.88	\$0.88	\$0.90	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre noviembre de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between November 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2011 desde: Percent changes to November 2011 from:		
	Noviembre November 2011	Octubre October 2011	Noviembre November 2010	Octubre October 2011	Noviembre November 2010	
TODOS LOS GRUPOS	113.984	113.873	110.593	0.1	3.1	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	119.637	119.096	115.353	0.5	3.7	Food and Beverages
Alimentos en General	120.141	119.378	114.995	0.6	4.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	119.560	118.473	113.675	0.9	5.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.176	128.165	121.898	0.8	6.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	129.063	127.097	125.465	1.5	2.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.857	116.713	110.397	1.0	6.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.037	127.345	120.444	0.5	6.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.223	106.020	102.632	-0.8	2.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.710	112.070	110.413	2.4	3.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	123.729	123.693	117.040	0.0	5.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	124.390	124.147	122.475	0.2	1.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	136.195	135.912	120.442	0.2	13.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.353	114.617	111.354	-0.2	2.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	121.670	121.521	117.936	0.1	3.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.383	109.707	111.186	-0.3	-1.6	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.861	112.579	110.113	0.3	2.5	Housing
Albergue	110.000	110.033	108.518	0.0	1.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.177	110.280	109.073	-0.1	1.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	102.798	97.505	97.779	5.4	5.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	110.141	110.227	108.621	-0.1	1.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	132.460	131.013	122.846	1.1	7.8	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	114.361	115.058	103.490	-0.6	10.5	Fuels
Electricidad	132.880	130.646	119.358	1.7	11.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.702	105.440	104.925	0.2	0.7	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.765	104.347	104.221	0.4	0.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.467	107.408	104.481	0.1	2.9	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre noviembre de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2011 desde: Percent changes to November 2011 from:		
	Noviembre November 2011	Octubre October 2011	Noviembre November 2010	Octubre October 2011	Noviembre November 2010	
Ropa	94.205	95.531	97.669	-1.4	-3.5	Apparel
Ropa de hombres y niños	93.290	95.164	94.168	-2.0	-0.9	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	93.755	94.186	96.850	-0.5	-3.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.551	100.899	102.409	0.6	-0.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.417	89.114	96.703	-3.0	-10.6	Footwear
Relojes y joyería	107.020	109.073	107.433	-1.9	-0.4	Watches and jewelry
Transportación	115.551	115.553	109.579	0.0	5.4	Transportation
Transportación Privada	116.418	116.418	110.294	0.0	5.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.036	108.120	106.570	-0.1	1.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	147.525	147.412	120.991	0.1	21.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	122.735	122.124	116.766	0.5	5.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	113.724	113.577	112.273	0.1	1.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	95.005	95.056	91.536	-0.1	3.8	Public Transportation
Cuidado Médico	124.195	124.180	117.932	0.0	5.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	114.242	114.199	111.342	0.0	2.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.040	108.040	108.016	0.0	0.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.105	139.105	127.460	0.0	9.1	Hospital and related services
Entretenimiento	106.555	107.261	107.278	-0.7	-0.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	103.639	104.471	104.667	-0.8	-1.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	122.975	122.975	121.984	0.0	0.8	Recreation services
Educación y Comunicación	107.187	107.341	105.643	-0.1	1.5	Education and Communication
Educación	117.092	117.050	113.446	0.0	3.2	Education
Libros y materiales educativos	107.207	107.028	108.441	0.2	-1.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	120.119	120.119	114.979	0.0	4.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.492	97.836	98.005	-0.4	-0.5	Communication
Servicios telefónicos	98.829	99.093	99.114	-0.3	-0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	87.810	88.735	89.972	-1.0	-2.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.710	108.677	108.440	0.0	0.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	136.115	136.115	135.355	0.0	0.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.689	103.657	103.459	0.0	0.2	Personal care
Otros gastos	96.951	96.541	99.387	0.4	-2.5	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr o www.estadisticaslaboralespr.com, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@dtrh.gobierno.pr, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

20 de enero de 2012

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr
www.estadisticaslaboralespr.com
www.dtrh.gobierno.pr

